



Назустріч моделі університету дослідницького і підприємницького типу в Україні: досвід проекту ТЕМПУС «МЕРКЮРІ»

Олег Хименко

заступник директора департаменту –
начальник відділу фундаментальних та прикладних досліджень

Міністерство освіти і науки, молоді та спорту України

Презентація книги за результатами проекту ТЕМПУС "MERCURY" # 144855-TEMPUS-2008-DE-JPHES
«Towards Research and Entrepreneurial University Models in the Russian, Ukraine and Moldavian Higher Education»

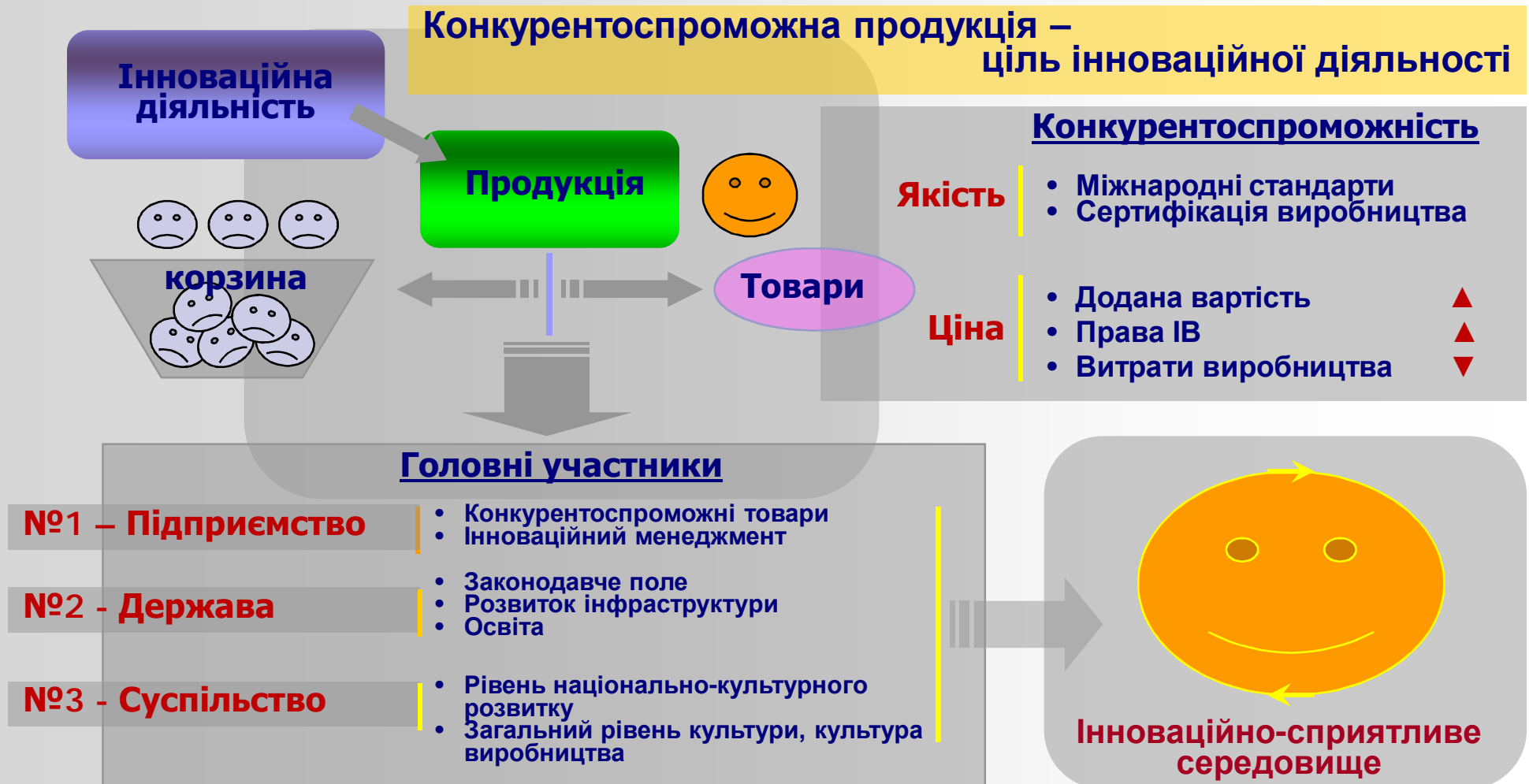
День проектів освітньої програми ЄС ТЕМПУС в Україні (1993-2012 рр.)

Міжнародна науково-практична конференція «Європейська інтеграція вищої освіти України в контексті Болонського процесу»
25-26 жовтня 2012 року, м. Київ

Зала засідань Університету менеджменту освіти НАПН України (м. Київ, вул. Артема, 52-а, 3-й корпус, 1-й поверх), 26 жовтня 2012 року



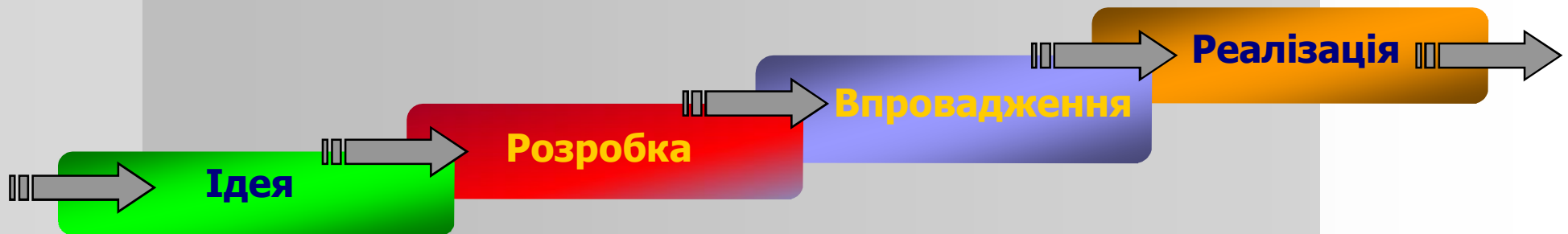
Результат інноваційної діяльності





Інноваційний конвеєр

Інноваційний менеджмент – механізм реалізації інноваційного конвеєра
Інноваційний кластер - організаційна форма реалізації механізму



Інноваційний конвеєр фактично реалізує ідею управління життєвим циклом продукту: від виникнення ідеї товару до повної його утилізації або заміни

CALS-технології – основа діяльності інноваційного менеджера

CALS*-технології – єдина стратегія уряду і промисловості, яка зосереджується на перебудові існуючих бізнес-процесів у високоавтоматизований та інтегрований процес управління життєвим циклом продукту. Головною метою CALS є скорочення часу просування на ринок, скорочення вартості та підвищення якості протягом усього життєвого циклу виробів. CALS-технології складають основу 6-го технологічного укладу

**)CALS – Continuous Acquisition and Life cycle Support – неперервна підтримка життєвого циклу продукту*

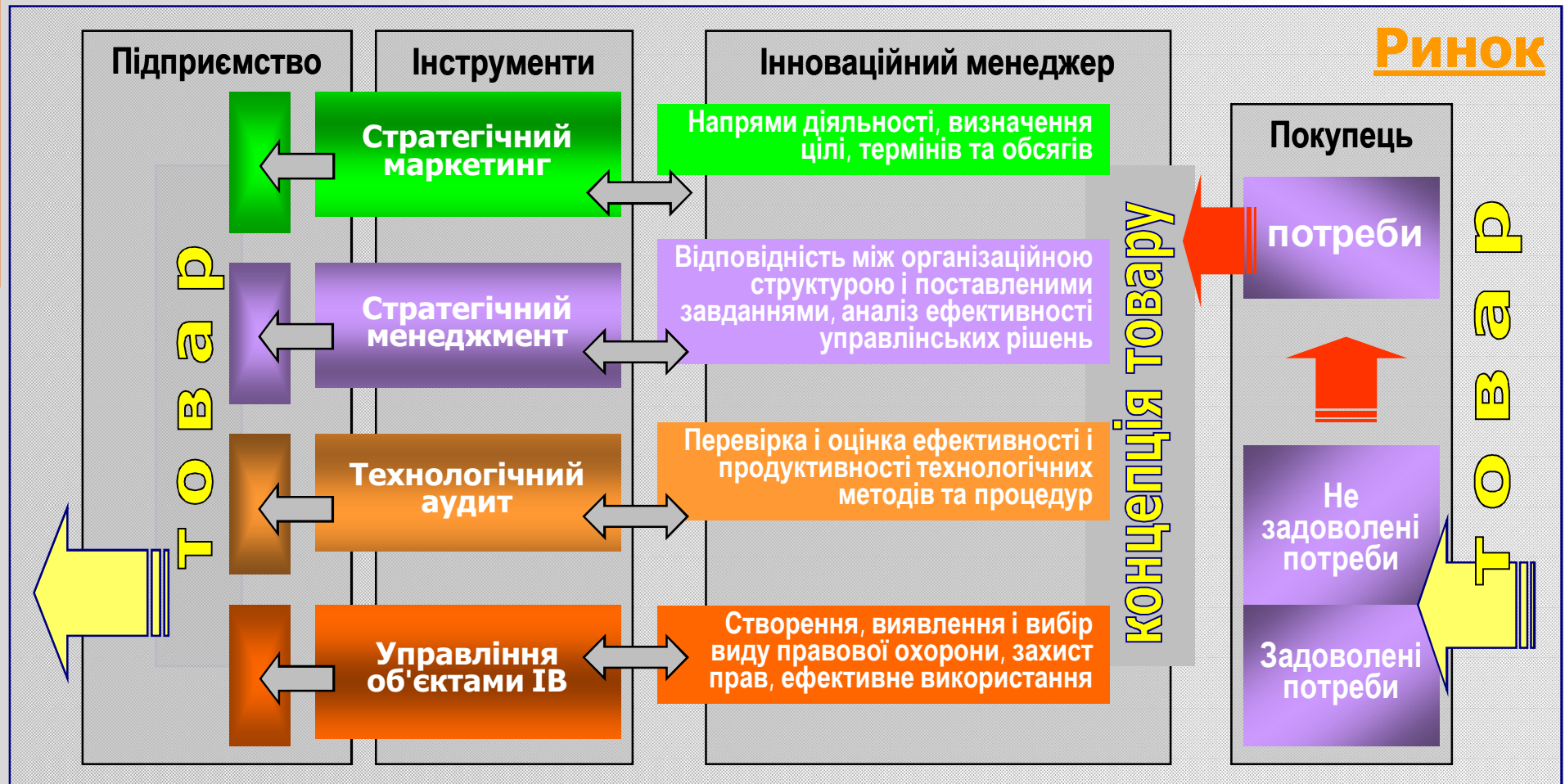


Етапи життєвого циклу конкурентоспроможної продукції

- § вивчення світового ринку товарів та послуг і прогнозування його попиту на конкретну продукцію
- § формулювання концепції майбутнього “конкурентоспроможного” товару
- § проведення необхідних патентно-кон’юнктурних досліджень
- § формування (державного) замовлення на необхідні наукові та/або науково-технологічні дослідження
- § підготовка необхідної технологічної та промислової виробничої бази
- § трансфер технологій
- § виробництво
- § придбання, охорона і захист прав на створену інтелектуальну власність
- § вибір та реалізація стратегії просування на ринку нового товару і пов’язаних з ним об’єктів права інтелектуальної власності
- § моніторинг, аналіз і експертиза результатів реалізації інноваційного процесу в цілому та виконання кожного його етапу



Складові сторення конкурентоспроможної продукції





Завдання та цілі проекту МЕРКЮРІ

Цілі Проекту MERCURY:

- підвищення компетенцій університетів-учасників консорціуму у сфері ТТ, ІВ и фандрайзинга
- створення умов для переходу до моделі університету дослідницького і підприємницького типу
- надання допомоги у поширенні знань за академічними межами

Завдання Проекту MERCURY:

- вивчення і поширення європейського і національного досвіду та розробка рекомендацій для структурних реформ;
- створення офісів з управління правами інтелектуальної власності і фандрайзинга
- розвиток і підвищення кваліфікації кадрів університетів-партнерів
- поширення інформації про результати проекту та забезпечення їх використання на національному рівні

Основні заходи програми Проекту MERCURY:

1-ий (2009 р.) робочий рік:

- візити в Університети Саарланд, Аліканте, Алкала, Ягеллонський Університет, банк Сантандер
- вивчення досвіду європейських університетів

2-ий (2010 р.) робочий рік:

- відкриття сервісних центрів (офісів) і придбання необхідного обладнання
- проведення тренінгів
- стажування співробітників створених офісів
- вивчення та поширення кращого національного досвіду
- розробка рекомендацій щодо внесення змін в нормативно-правову базу

3-ій (2011 р.) робочий рік:

- видання книги «Університет исследовательского и предпринимательского типа: европейский опыт для Молдовы, России и Украины»
- поширення інформації за результатами Проекту



Основні етапи підготовки Книги

Книга за результатами реалізації проекту Темпус МЕРКЮРІ
«Університет исследовательского и предпринимательского типа:
европейский опыт для Молдовы, России и Украины»
(науково-практичний посібник)

січень 2009 – лютий 2010 рр.

знайомство

лютий 2010 – червень 2010 рр.

написання синопсису Книги

червень 2010 – грудень 2011 рр.

**відбір джерел та обробка матеріалів для секцій і розділів,
написання секцій, розділів та частин, написання і
друкування Книги**



Синопис Книги

Назва книги
(робоча)

**Академическое предпринимательство:
европейский опыт для Молдовы, России и Украины**

Ідея Книги

ідея Книги полягає у формуванні у цільової аудиторії цілісного і комплексного уявлення про умови становлення і регламенту функціонування у вищих навчальних закладах середовища по оптимальному продукуванню, розширеному відтворенню і упровадженню нових знань, а також створенню доданої вартості в ланцюгу «освіта – наука – інновації»

Предмет розгляду Книги

процес створення доданої вартості в ланцюгу «освіта – наука – інновації»
(«трикутник знань»)



Структура Книги

Книга складається з однієї допоміжної та семи функціональних структурних одиниць:

Вступление

Часть 1. Давайте знакомиться

Часть 2. Чего же нам не хватает?

Часть 3. Найти идеальную модель

Часть 4. Звезды новаций

Часть 5. Тернии инноваций

Часть 6. Бремя оаций

Часть 7. Навстречу ЗАВТРА

СИНОПСИС



Зміст Книги

Часть 1. Давайте знакомиться

знайомство з учасниками проекту, ключовими поняттями і базовими визначеннями, пов'язаними з науково-технологічним розвитком, сферою науково-технічної та інноваційної діяльності, з університетами дослідницького типу, дифузією інновацій в економіку, творчістю і процесом появи нового (наукового) знання, роллю держави у формуванні та реалізації науково-технічної та інноваційної політики, Болонським процесом, конкурентоспроможністю економіки країн світу

СИНОПСИС

Часть 2. Чего же нам не хватает?

ринковий попит на продукцію; особливості формування творчих навичок та вмінь; творча особистість як носій нового знання; необхідність стимулювання творчості в навчальному процесі; поняття ініціативи та мотивації; проблема висококваліфікованих кадрів і «витоку мізків»; особливості фінансування процесу отримання нового знання; роль автономії університетів та інфраструктури підтримки інноваційної діяльності



Зміст Книги

Часть 3. Найти идеальную модель

процес становлення та організації трансферу технологій в США і Європі; роль інноваційного менеджменту, стратегічного планування та технологічного лідерства як інструментів забезпечення конкурентних переваг; питання оцінки ефективності інноваційних проектів; досвід діяльності деяких європейських офісів у сфері інтелектуальної власності та передачі технологій; співвідношення між технологічним розвитком і кризами світової економіки; університет як середовище створення додаткової вартості

СИНОПСИС

Часть 4. Звезды новаций

поняття інтелектуальної власності (ІВ); придбання і управління правами ІВ; нове (наукове) знання як об'єкт права ІВ; інституційне забезпечення права ІВ; патентна політика провідних університетів; науковий потенціал університетів країн-учасниць проекту



Зміст Книги

Часть 5. Тернии инноваций

основні етапи та складові інноваційного процесу; питання координації національних інноваційних політик; особливості моніторингу інноваційної діяльності та Європейське Інноваційне Табло; ринкові інструменти підвищення конкурентоспроможності продукції та їх використання в університетах: стратегічний маркетинг, стратегічний менеджмент, технологічний аудит, управління інтелектуальною власністю; інституційне забезпечення інноваційного процесу в країнах Євросоюзу і країнах з економікою, перехідною до ринкової

СИНОПСИС

Часть 6. Бремя оаций

питання трансформації капіталу в інноваційній економіці; податкове стимулювання технологічного розвитку як завдання для країн з економікою, перехідною до ринкової; поняття: кваліфікація і компетенція; проблема підбору і навчання кадрів; створення системи безперервної освіти як завдання для країн з економікою, перехідною до ринкової; новації системи управління розвитком інноваційної сфери Фінляндії; особливості управління використанням об'єктів права інтелектуальної власності; запобігання порушенню права і охорона права інтелектуальної власності



Зміст Книги

СИНОПСИС

Часть 7. Навстречу ЗАВТРА

- рекомендації з оцінки вартості: прав на результати науково-технічної діяльності і на об'єкти авторського права; ліцензій, goodwill, людського капіталу
- рекомендації з оцінці економічної ефективності дослідницьких та інноваційних проектів
- рекомендації щодо формування навичок у трансфері технологій: особливості роботи з клієнтами, договорами, вимоги до договорів
- формування середовища, сприятливого до інновацій в університетах-учасниках проекту
- приклади типових положень про Офіс з передачі технологій та інтелектуальної власності та Офіс з міжнародного співробітництва в сфері наукових досліджень та інновацій і залучення фінансів університетів-учасників проекту
- навчальні приклади дослідницьких проектів



**Университет исследовательского
и предпринимательского типа:
европейский опыт для
Молдовы, России и Украины**

www.mercury-project.eu





Дякую за увагу!

Олег Хименко

заступник директора департаменту – начальник відділу
фундаментальних і прикладних досліджень

Міністерство освіти і науки, молоді і спорту України

Проспект Перемоги, 10,
Київ-135, 01135, Україна
тел.: +380 44 481 32 42
моб.: +380 67 443 34 32

e-mail: oakh@ukr.net
o_khymenko@mon.gov.ua
<http://www.mon.gov.ua>